

## Poradnik TwojaEuropa.pl

# Pisz i promuj swoje artykuły w sieci

Serdecznie witamy w społeczności dziennikarzy obywatelskich zafascynowanych Europą! Portal dedykujemy ludziom aktywnym, chcącym uczestniczyć w życiu Europy, dzielić się wiedzą i doświadczeniem, zdobywać informacje oraz poznawać nowych ludzi zafascynowanych bogactwem naszego kontynentu.

### Tematyka

**Aktualne wydarzenia z Europy, Praca i Studia za granicą, Życie, kultura i zwyczaje Europejczyków, Turystyka i podróże, Unia Europejska, Biznes i Fundusze Unijne.** Publikuj także informacje o koncertach, festiwalach, targach, konferencjach i innych imprezach w całej Europie!

### Zasady publikacji

Przed publikacją wszystkie **teksty są moderowane** pod kątem:

- Poprawności stylistycznej, ortograficznej oraz literówek
- Poprawności merytorycznej oraz praw autorskich (plagiaty są zabronione)
- Formatowania tekstu (śródtytuły, pogrubienia, akapity, listy, cytaty)
- SPAMU, nachalnej promocji firm oraz usług (firmy zapraszamy do [kontaktu](#))
- Poprawnego przyporządkowania kategorii tematycznej, kraju i tagów
- Jasności tytułu oraz wstępu (powinny informować o czym jest artykuł i zachęcać do przeczytania całości)
- Proponujemy również zmiany optymalizacyjne pod kątem wyszukiwarek internetowych w celu zwiększenia ilości czytelników tekstu

Każdego zgłaszającego tekst obowiązuje **5 zasad**:

- I. Staranność.** Przed przesłaniem tekstu do publikacji należy wyczyścić go z literówek i błędów ortograficznych (np. za pomocą wbudowanego słownika MS Word lub Firefox)
- II. Tematyka Europejska.** Tekst musi być związany z szeroko pojętą tematyką Europejską. W razie wątpliwości wystarczy napisać: [redakcja@twojaeuropa.pl](mailto:redakcja@twojaeuropa.pl)
- III. Styl informacyjny.** Portal TwojaEuropa.pl ma charakter informacyjno – poradnikowy, dlatego artykuły muszą mieć wartość praktyczną dla czytających. Nie publikujemy felietonów i opowiadań, unikamy ocen subiektywnych (szczególnie



politycznych) oraz języka kolokwialnego. W celu prowadzenia swobodnych rozmów zapraszamy do [grup dyskusyjnych](#) (można założyć własną grupę!).

**IV. Prawa autorskie.** Jeśli chcesz by szanowano Twoją pracę i nazwisko to szanuj pracę innych. Nie tolerujemy plagiatów. Co nie znaczy, że nie można czerpać z innych tekstów. Warunkiem jest odpowiednie oznaczenie cytatów i podanie źródeł w treści lub na końcu artykułu. Prawa autorskie dotyczą także fotografii.

**V. Zdjęcia.** To akurat wymóg Internetu i kultury obrazkowej. Zapewne niewielu dziennikarzy ma własne foto archiwum by ilustrować swoje teksty. Dlatego polecamy **darmowe banki zdjęć** (zawsze zwracaj uwagę na rodzaj licencji):


- <http://commons.wikimedia.org/>
- <http://www.everystockphoto.com>
- <http://www.sxc.hu/>
- <http://www.rgbstock.com/com/>

**REGULAMIN:** Oprócz powyższych zasad w portalu obowiązuje również [regulamin](#).

## Status artykułu - poprawki

Jeśli artykuł zamiast trafić do publikacji zmieni **status na "do poprawy"** należy nanieść sugerowane poprawki lub/i ustosunkować się do uwag redaktora. Nie chcemy narzucać stylu, jednak publikujemy tylko artykuły poprawne stylistycznie i merytorycznie. Najlepszym autorom, piszącym bez większych zarzutów nadajemy status dziennikarza i ich artykuły są publikowane bez akceptacji redakcji.

## Pomoc w portalu

Dodatkowo przy większości formularzy umieściliśmy ikonki znaku zapytania . Po ich kliknięciu pokażą się cenne wskazówki i podpowiedzi. Wszelkie pytania można również zgłaszać na [forum pomocy](#) lub przez email: [pomoc@twojaeuropa.pl](mailto:pomoc@twojaeuropa.pl)

## Zdobądź więcej czytelników! (Pozycjonowanie)

Aby zyskać wielu czytelników artykułu, należy postarać się, aby pojawiał się on wysoko w wyszukiwarce Google na powiązane słowa kluczowe. Trzymaj się kilku wskazówek:

- **Główna fraza** – przed rozpoczęciem pisania tekstu, należy zastanowić się, jakie frazy są najważniejsza w artykule, które najlepiej opisują całą treść i równocześnie mają dużo zapytań w google. Spośród nich wybieramy jedną frazę główną.
- **Ilość zapytań czyli popularność frazy** – możemy sprawdzić za pomocą narzędzia Google Keyword Tool: <https://adwords.google.pl/select/KeywordToolExternal> - wpisujemy wybrane frazy oraz kilka ich odmian i kombinacji a następnie klikamy

przycisk [propozycje słów kluczowych]. Wyniki warto posegregować po „Ogólna miesięczna liczba wyszukiwań” i zmienić typ dopasowania na „Fraza”. Nie należy wybierać fraz bardzo ogólnych, o bardzo dużej ilości zapytań do Google – zwykle są one bardzo konkurencyjne. Najlepiej sprawdzają się frazy posiadające 200-1000 zapytań miesięcznie.

- **Optymalizacja treści** - założmy, że piszemy artykuł o wyrabianiu paszportów dla psów i chcemy go wypozycjonować na frazę "paszport dla psa". W tym celu używamy tej frazy w **tytule** (najlepiej na początku), we **wprowadzeniu**, 2-3 razy w treści (najlepiej raz w **śródtytucie** i raz w **pogrubieniu**), w **tagach**, a także w **opisie zdjęcia**. Przykładowe zoptymalizowane artykuły:
  - o fraza: „paszport dla psa”: <http://www.twojaeuropa.pl/822/paszport-dla-psa-niezbędny-gdy-zabierasz-pupila-za-granice>
  - o fraza: „stereotypy przykłady”: <http://www.twojaeuropa.pl/35/czym-sa-stereotypy-definicja-i-przyklady>
- **Tytuł artykułu** – najlepiej, aby jasno charakteryzował on temat, którego dotyczy artykuł i zawierał frazę, poprzez którą chcemy być odnalezieni w wyszukiwarce (np. nic nie mówi nam tytuł „Moje najpiękniejsze wakacje”, dużo więcej wiemy po tytule „Wenecja – wakacje w mieście gondoli” -> fraza „Wenecja wakacje”).
- **Linki wewnętrzne** – jeśli piszemy inny artykuł o zbliżonej tematyce, warto dodać link do swojego poprzedniego artykułu (np. w relacji z Sycylii warto napisać: „Zapraszam również do przeczytania mojego artykułu o wakacjach spędzonych w Wenecji” – podkreślone słowa powinny stanowić link do artykułu)
- **Tagi** – są to słowa kluczowe, które opisują tematykę artykułu. Dzięki nim można powiązać ze sobą artykuły o podobnej tematyce oraz zwiększyć ruch z wyszukiwarek. Należy stosować zarówno frazy ogólne (np. „historia”) jak i szczegółowe (np. historia najnowsza Francji). **Najlepiej sprawdzają się:** nazwy własne, skróty, nazwy miejscowości lub regionów, imiona i nazwiska, rzeczowniki w liczbie mnogiej. Tagów powinno być około 5. **Nie podajemy tu nazwy kraju** (do tego służy osobne pole). W tagach koniecznie trzeba umieścić frazę, na którą optymalizujemy treść artykułu.

Zastosowanie się do tych kilku prostych zasad sprawi, że Wasze artykuły będą dużo częściej czytane i pozwolą Wam wyrobić sobie dobrą markę, jako dziennikarzy.

*Polamania piór!*  
Redakcja TwojaEuropa.pl